



**Die Implementierung von Betrieblicher  
Gesundheitsförderung als Versichertenangebot in der  
Sozialversicherungsanstalt der Bauern**

The implementation of workplace health promotion as insurance service  
within the Social Security Institute of Farmers

eingereicht von

DGKS Barbara Hauer, BA

Masterthesis zur Erlangung des akademischen Grades

**Master of Public Health (MPH)**

an der

**Medizinischen Universität Graz**

ausgeführt im Rahmen des

**Universitätslehrgang Public Health**

Management in der Krankenversorgung und Gesundheitsförderung

Betreuer: DI Dr. Heinz Peter Wallner

Graz, 27. August 2017

## **Abstract**

**Background:** Stress, mainly of psychological nature, is steadily increasing in agriculture and forestry. Furthermore, farmers are exposed to many physical health burdens. As demonstrated in a pilot project, the setting-oriented approach of workplace health promotion (WHP) is excellently suited also for agriculture, in order to improve the health of the farming family. The offer for workplace health promotion at farming family businesses has so far not been implemented as insurance service in the Farmers` Social Security Institute (SVB) and would hence present an innovative further development of the existing health promotion offering of the SVB.

**Research Question:** This paper examines the success factors for the implementation of a WHP offer for the insured community in the Social Security Institution for Farmers from the perspective of the organizational development, as well as the experts` and decision makers` view within the SVB.

**Methods:** Comprehensive literature research was conducted, as well as interviews with eight decision makers and health promotion experts of the SVB, using semi-standardized oral questionnaires.

**Results:** The detected factors of success can be found in the organizational strategy, - structure and – culture, as well as in external factors. Commitment and a clear instruction of the leadership, as well as the provision of corresponding resources are viewed as central. Moreover, a cooperative work- and leadership style contribute substantially to the success. In addition, a high-quality implementation concept, a participatory client orientation, and a broad cooperation are needed. The culture of innovation as well as a good communication - and information structure and – culture are crucial too. The decision of the operator in favour of WHP and the involvement of the whole family are to be mentioned as external factor of success. Raising awareness of all participants regarding the long-term alignment of the described intervention is furthermore decisive for the success.

**Conclusion:** In order to achieve a successful implementation of the described intervention, mentioned success factors are required to utilize the enormous potential of WHP on the farm in future.

**Key Words:** farm, workplace health promotion (WHP), family business, innovation, agriculture, Social Security Institution

## Zusammenfassung

**Hintergrund:** Die Belastungen, vor allem psychischer Art, nehmen in der Land- und Forstwirtschaft stetig zu. Zudem sind Landwirte vielen weiteren physischen Gesundheitsbelastungen ausgesetzt. Wie in einem Pilotprojekt gezeigt, eignet sich auch für die Landwirtschaft der settingorientierte Ansatz der Betrieblichen Gesundheitsförderung (BGF) bestens, um die Gesundheit der bäuerlichen Familie zu verbessern. Das Angebot für BGF am bäuerlichen Familienbetrieb ist bis dato nicht als Versichertenangebot in der Sozialversicherungsanstalt der Bauern (SVB) implementiert worden und würde somit eine innovative Weiterentwicklung des bestehenden Gesundheitsförderungsangebots der SVB darstellen.

**Forschungsfrage:** Die vorliegende Arbeit beleuchtet die Gelingensfaktoren für die Implementierung eines BGF-Angebotes im Träger der Sozialversicherung der Bauern für die Versichertengemeinschaft aus Sicht der Organisationsentwicklung sowie aus Experten- und Entscheidungsträgersicht innerhalb der SVB.

**Methodik:** Es wurde eine umfassende Literaturrecherche durchgeführt sowie acht Entscheidungsträger und Gesundheitsförderungsexperten der SVB anhand von teilstandardisierten mündlichen Experteninterviews befragt.

**Ergebnisse:** Die detektierten Gelingensfaktoren liegen in der Organisations-strategie, -struktur und -kultur sowie bei externen Faktoren. Als zentral sind das Commitment und der klare Auftrag der Führung sowie die Bereitstellung entsprechender Ressourcen anzusehen. Weiters tragen ein kooperativer Arbeits- und Führungsstil maßgeblich zum Erfolg bei. Zudem braucht es ein hochqualitatives Umsetzungskonzept, partizipativ gelebte Kundenorientierung und breite Kooperationen. Auch ist die Innovationskultur sowie eine gute Kommunikations- und Informationsstruktur und -kultur entscheidend. Als externer Gelingensfaktor sind die Entscheidung des Betriebsführers zur BGF und die Einbindung der gesamten Familie zu nennen. Darüber hinaus ist die Bewusstseinsbildung aller Beteiligten hinsichtlich der langfristigen Ausrichtung der beschriebenen Intervention gelingensentscheidend.

**Schlussfolgerungen:** Für die erfolgreiche Umsetzung der beschriebenen Intervention bedarf es der Berücksichtigung der genannten Gelingensfaktoren, um das enorme Potential der BGF am Bauernhof in Zukunft nutzbar zu machen.

**Schlüsselwörter:** Bauernhof, Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF), Familienunternehmen, Innovation, Landwirtschaft, Sozialversicherung